

PRESSEMITTEILUNG

Gemeinsam die Zukunft des Wirtschaftsstandorts gestalten: Stadt Bad Soden am Taunus startet Online-Unternehmensbefragung

Bad Soden am Taunus, 10. Juni 2025. Die Wirtschaftsförderung der Stadt Bad Soden am Taunus erarbeitet derzeit in Zusammenarbeit mit der imakomm, einem Institut für Marketing und Kommunalentwicklung aus Aalen/Stuttgart, das „Standortkonzept Wirtschaftsstandort Bad Soden am Taunus“. Eine wesentliche Grundlage dafür ist die aktive Einbindung der örtlichen Unternehmen: Ab sofort sind alle Betriebe im Stadtgebiet eingeladen, bis Freitag, 4. Juli 2025 an einer Online-Befragung unter www.soscisurvey.de/badsoden teilzunehmen.

Ziel ist es, ein umfassendes Bild über aktuelle Entwicklungen, geplante Erweiterungen sowie konkrete Anforderungen an den Unternehmens- und Wirtschaftsstandort zu erhalten. Das Projekt soll dabei unterstützen, Bad Soden am Taunus als Wirtschaftsstandort zukunftsfähig und nachhaltig weiterzuentwickeln. Dabei sollen nicht nur aktuelle Bedarfe berücksichtigt werden, sondern es sollen gezielt auf Potenziale reagiert und eine vorausschauende Planung angestrebt werden.

Unternehmensbeteiligung entscheidender Baustein

„Eine möglichst breite Teilnahme ist entscheidend für den Erfolg des Projekts, denn nur auf Basis realistischer Einschätzungen und Rückmeldungen lassen sich tragfähige Strategien entwickeln“, erklärt die städtische Wirtschaftsförderin Anne Fleischhauer. Daher sei es besonders wichtig, reale Informationen über den Bedarf, die Planungen und Herausforderungen der örtlichen Wirtschaft zu berücksichtigen.

„Wir stehen in einem intensiven Wettbewerb um kluge Köpfe, Investitionen und Innovationen. Wer heute strategisch denkt und handelt, sichert morgen Lebensqualität und wirtschaftlichen Erfolg. Die Beteiligung unserer Unternehmen ist dafür ein zentraler Baustein“, erläutert Bürgermeister Dr. Frank Blasch. „Ihre Einschätzungen und Erfahrungen sind für uns von unschätzbarem Wert. Nur gemeinsam können wir eine Standortstrategie entwickeln, die sowohl den aktuellen Anforderungen gerecht wird als auch künftige Herausforderungen im

Blick behält. Wir bedanken uns bei allen Unternehmen, die sich die Zeit nehmen, uns beim Erreichen dieses Ziels zu unterstützen.“

Die Onlinebefragung dauert ca. 10 bis 15 Minuten und kann direkt unter dem Link www.soscisurvey.de/badsoden oder über den untenstehenden QR-Code erreicht werden. Alle Angaben der Befragungsteilnehmer werden selbstverständlich vertraulich behandelt.



Fragen zum „Standortkonzept Wirtschaftsstandort Bad Soden am Taunus“ sowie zur Online-Befragung beantwortet Wirtschaftsförderin Anne Fleischhauer telefonisch unter +49 6196 208-434 oder per E-Mail an anne.fleischhauer@stadt-bad-soden.de.

Diese Pressemitteilung als pdf, weitere aktuelle Nachrichten aus Bad Soden am Taunus sowie Bildmaterial zum Download finden Sie in unserem Pressebereich unter www.bad-soden.de.